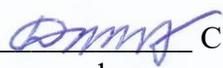


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Руководитель программы аспирантуры

  
С.А. Дианов  
д.и.н., профессор кафедры ГУиИ

« \_\_\_\_ » « \_\_\_\_\_ » 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины по программе аспирантуры**  
**«Геокультурная региональная политика»**

<b>Научная специальность</b>	5.5.3. Государственное управление и отраслевые политики
<b>Направленность (профиль) программы аспирантуры</b>	Государственное управление и отраслевые политики
<b>Выпускающая кафедра</b>	Государственное управление и история (ГУиИ)
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Курс: 2</b>	<b>Семестр: 4</b>
<b>Виды контроля с указанием семестра:</b>	
Зачет: 4	

Пермь 2022

## **1. Общие положения**

Рабочая программа дисциплины «Геокультурная региональная политика» разработана на основании следующих нормативных документов:

- Приказ Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)";
- Постановление Правительства РФ от 30.11.2021 № 2122 "Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)";
- Самостоятельно устанавливаемые требования к реализуемым программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре Пермского национального исследовательского политехнического университета;
- Базовый план по программе аспирантуры;
- Паспорт научной специальности.

**1.1 Цель учебной дисциплины** – формирование у аспирантов целостного представления о геокультурной региональной политике, об её ключевых направлениях и отличиях от традиционной региональной политики.

### **1.2 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Геокультурная региональная политика» является дисциплиной по выбору образовательного компонента плана аспиранта.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины аспирант должен демонстрировать следующие результаты:

### **Знать:**

- отличительные особенности геокультурной региональной политики;
- основные понятия, принципы и техники, используемые в геокультурном подходе к территориальному брендингу;
- основные положения концепции геокультурного брендинга городов и территорий;
- параметры геокультурного потенциала города и/или сельского поселения.

### **Уметь:**

- самостоятельно составлять имиджевый паспорт территории на основе её геокультурных ресурсов (регион, город, поселение);
- разрабатывать проекты геокультурного бренда территории (город, сельское поселение);
- разрабатывать проекты стратегий геокультурного брендинга территорий.

### **Владеть:**

- терминологией геокультурного подхода;
- методиками и техниками разработки проектов геокультурных брендов, стратегий геокультурного брендинга для территорий (регион, город, сельское поселение).

## Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Таблица 1

### Объем и виды учебной работы

№ п.п.	Вид учебной работы	Трудоемкость, ч
		4 семестр
1	Аудиторная работа	39
	В том числе:	
	Лекции (Л)	-
	Практические занятия (ПЗ)	32
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7
	Самостоятельная работа (СР)	69
	Форма итогового контроля:	Зачет

### 4. Содержание учебной дисциплины

#### 4.1. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Раздел 1. Концептуальные основания геокультурной региональной политики.  
(ПР - 16, СР – 33, КСР - 3)

Тема 1. Методологические основания геокультурной региональной политики.

Тема 2. Геокультурный брендинг территорий: ключевые положения.

Тема 3. Практики геокультурного брендинга городов и поселений в РФ.

Раздел 2. Проектирование геокультурной политики в Пермском крае.

(ПР - 16, СР – 36, КСР - 4)

Тема 4. Геокультурный потенциал пермских городских и сельских поселений.

Тема 5. Геокультурная стратегия для города Перми и пермских городов.

Тема 6. Геокультурные бренды пермских городов и сельских поселений: методики проектирования и практической реализации.

#### 4.2. Перечень тем практических занятий

Таблица 2

#### Темы практических занятий (из пункта 4.1)

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства
1	1	Методологические основания геокультурной региональной политики.	Собеседование. Творческое задание.	Вопросы по темам / разделам дисциплины. Темы творческих заданий.
2	2	Геокультурный брендинг территорий: ключевые положения.	Собеседование. Творческое задание.	Вопросы по темам / разделам дисциплины. Темы творческих заданий.
3	3	Практики геокультурного брендинга городов и поселений в РФ.	Собеседование. Творческое задание.	Вопросы по темам / разделам дисциплины.

				Темы творческих заданий.
4	4	Геокультурный потенциал пермских городских и сельских поселений.	Собеседование. Творческое задание.	Вопросы по темам / разделам дисциплины. Темы творческих заданий.
5	5	Геокультурная стратегия для города Перми и пермских городов.	Собеседование. Творческое задание.	Вопросы по темам / разделам дисциплины. Темы творческих заданий.
6	6	Геокультурные бренды пермских городов и сельских поселений: методики проектирования и практической реализации.	Собеседование. Творческое задание.	Вопросы по темам / разделам дисциплины. Темы творческих заданий.

#### 4.3. Перечень тем для самостоятельной работы аспирантов

Самостоятельная работа аспирантов заключается в теоретическом изучении конкретных вопросов и выполнении творческих заданий.

Таблица 3

Темы самостоятельных заданий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы самостоятельной работы	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства
1	1	Сравнительный анализ целей геокультурной региональной политики и традиционной региональной политики. Основные понятия и категории геокультурной региональной политики. Теоретические подходы к пониманию геокультуры и геокультурного пространства.	Собеседование	Вопросы по темам / разделам дисциплины
2	2	Отличительные особенности маркетингового и геокультурного подходов к брендингу территорий. Социологический и музееведческий подходы к территориальному брендингу. Геокультурный брендинг как вид креативных индустрий и проектно-сетевая деятельность.	Творческое задание	Темы творческих заданий
3	3	Применение концепции геокультурного брендинга в социальных и гуманитарных исследованиях российских ученых, специалистов. Авторские проекты	Собеседование	Вопросы по темам / разделам дисциплины

		разработки геокультурных брендов для городов и поселений РФ, разбор и анализ достоинств и недостатков.		
4	4	Город как культурное целое в российской гуманитарной науке. Геокультурные ресурсы пермских городов и сельских поселений. Имиджевый паспорт города и /или села на основе геокультурных ресурсов.	Творческое задание	Темы творческих заданий
5	5	Принципы и методика разработки геокультурной стратегии для города Перми. Ключевые положения проектных стратегий. Анализ авторских проектов геокультурных стратегий для пермских городов и сельских поселений.	Собеседование	Вопросы по темам / разделам дисциплины
6	6	Проекты геокультурных брендов для пермского города / сельского поселения. Типовые и авторские проекты. Имиджевые ресурсы и проект системного метабренда.	Творческое задание	Темы творческих заданий

### 5. Методические указания для аспирантов по изучению дисциплины

При изучении дисциплины «Геокультурная региональная политика» аспирантам целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически;
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела;
3. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания проблемных вопросов.

### 6. Перечень учебно-методического, библиотечно-справочного и информационного, информационно-справочного обеспечения для работы аспиранта по дисциплине

#### 6.1. Библиотечные фонды и библиотечно-справочные системы

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке+кафедре; местонахождение электронных изданий
1	2	3
<b>1 Основная литература</b>		

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке+кафедре; местонахождение электронных изданий
1	2	3
1	<i>Григорьева Н.С.</i> Государственное управление и политика / Н.С. Григорьева, О.Ю. Малинова, А.Ю. Мельвиль, О.В. Михайлова. М.: Аспект Пресс, 2017. – 478 с.	20
2	<i>Берман С.С.</i> Стратегическое государственное управление / С.С. Берман, А.А. Воробьев. Казань: КФУ, 2018. – 172 с.	НБ ПНИПУ, ЭБС «Лань»
3	Местное самоуправление и муниципальное управление / Горбунов А.П., Алексеев И.А., Прудников А.С. (ред.), Гончаров В.И. – Москва: ЮНИТИ Закон и право, 2015.	5
4	Дианов С.А. Геокультурный потенциал пермского города: стратегия, бренд, дизайн / С.А. Дианов, Ю.В. Дианова. Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2022. – 224 с.	2
5	Дианов С.А. Геокультурное пространство исторических пермских городов в XXI веке / С.А. Дианов, Ю.В. Дианова. – Пермь: АСТЕР ПЛЮС, 2021. – 161 с.	2
<b>2 Дополнительная литература</b>		
<b>2.1 Учебно-методические, научные издания</b>		
1	Инновации в государственном и муниципальном управлении: учеб. пособие / Новикова И.В., Недвижай С.В., Савченко И.П., Мухорьянова, О.А. Рудич С.Б. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 284 с.	НБ ПНИПУ, ЭБС IPR BOOKS.
2	Политическое управление и публичная политика XXI века / Авт.-сост. В.А. Беляев, Н.Ю. Беляева, И.И. Брянцев, О.В. Гаман-Голутвина. М.: РОССПЭН, 2008. – 406 с.	1
3	<i>Стегний В.Н.</i> Политология: учеб. для вузов. Москва: Юрайт, 2017.- 122 с.	63
4	<i>Русинова О.С.</i> Региональное управление и территориальное планирование: учебное пособие. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. – 243 с.	НБ ПНИПУ, ЭБС IPR BOOKS.
5	Социальная политика: Учебник для вузов / Холостова Е. И., Анисимова С.А., Коршунов А.М., Петросян В.А., Прохорова О.Г., Роик В. Д. 3-е изд. Москва: Юрайт, 2021. – 344 с.	НБ ПНИПУ, ЭБС «Юрайт»
6	<i>Сулакшин С.С.</i> Государственное управление в России и труд: оплата, мотивация, производительность / С.С. Сулакшин, В.Э. Багдасарян, И. Ю. Колесник; Центр проблемного анализа и гос.-упр. проектирования. М.: Науч. эксперт, 2010. – 246 с.	1
7	<i>Чирун С.Н.</i> Молодёжная политика: учебно-методическое пособие. Кемерово: КемГУ, 2018. – 116 с.	НБ ПНИПУ, ЭБС «Лань»
8	Профессионально-личностное развитие педагога в контексте профессионального стандарта: учебное пособие / Коблева А.Л., Красильников В. В., Маслова Т.Ф., Рукавишников Е.Е., Тоискин В.С., Тюренкова С.А., Цвирко Н. И., Шумакова А.В.	НБ ПНИПУ, ЭБС «Лань»

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке+кафедре; местонахождение электронных изданий
1	2	3
	Ставрополь: СГПИ, 2018. – 207 с.	
<b>2.2 Периодические издания</b>		
1	<i>ВЛАСТЬ. Общественно-политический журнал.</i>	URL: <a href="http://jour.isras.ru/index.php/vlast/">http://jour.isras.ru/index.php/vlast/</a>
2	<i>Вопросы государственного и муниципального управления, журнал.</i>	URL: <a href="https://vgmu.hse.ru/">https://vgmu.hse.ru/</a>
3	<i>Муниципальная Россия, журнал.</i>	URL: <a href="https://msurussia.ru/">https://msurussia.ru/</a>
4	<i>Полис. Политические исследования, научный журнал.</i>	URL: <a href="https://www.politstudies.ru/">https://www.politstudies.ru/</a>
5	<i>Этносоциум и межнациональная культура, научный журнал.</i>	URL: <a href="https://www.etnosocium.ru/">https://www.etnosocium.ru/</a>
<b>2.3 Нормативно-технические издания</b>		
1	<i>ГОСТ Р. 7.0.12-2011. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила. М.: Гостстандарт, 2011.</i>	
2	<i>Протопопова Е.Э. Научная работа. Новые правила оформления. Библиографический аппарат научных, исследовательских и творческих работ (ГОСТ 7.80-2000, ГОСТ 7.32-2001, ГОСТ 7.82-2001, ГОСТ 7.1-2003, ГО...). Москва: Литера, 2014.</i>	2
3	<i>Москвичева Е.Л., Керов А.В. Основы стандартизации и сертификации. Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. – 120 с.</i>	НБ ПНИПУ, ЭБС IPR BOOKS
4	<i>Райзберг Б.А. Диссертация и ученая степень: пособие для соискателей. 9-е изд., доп. и испр. Москва: ИНФРА-М, 2010. 240 с.</i>	3
<b>2.4 Официальные издания</b>		
1	<i>Российская газета</i>	URL: <a href="https://rg.ru/">https://rg.ru/</a>
2	<i>Российская газета. Пермский край.</i>	URL: <a href="https://rg.ru/fascicles/#region-7/all">https://rg.ru/fascicles/#region-7/all</a>
3	<i>Собрание законодательства Российской Федерации. Официальные электронные версии бюллетеней.</i>	URL: <a href="https://www.szrf.ru/szrf/index.php?md=0">https://www.szrf.ru/szrf/index.php?md=0</a>

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### 6.2.1. Информационные и информационно-справочные системы

1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: [полнотекстовая база данных правовой информ: док., коммент., кн., ст., обзоры и др.]. – Версия 4015.00.02, сетевая, 50 станций. – Москва, 1992–2016. – Режим доступа: Компьютер. сеть Науч. б-ки Перм. нац. исслед. политехн. ун-та. – Загл. с экрана.

## 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

### 7.1. Основное учебное оборудование. Рабочее место аспиранта.

Таблица 4

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката, лабораторное оборудование)	Кол-во ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Персональные компьютеры (локальная компьютерная сеть)	31	Оперативное управление	516 А
2	Персональные компьютеры (локальная компьютерная сеть)	6	Оперативное управление	504 А

## 8. Фонд оценочных средств

Освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра. Формой контроля освоения результатов обучения по дисциплине является зачет, проводимый с учетом результатов текущего контроля.

### 8.1. Описание показателей и критериев оценивания, описание шкал оценивания.

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию аспирантов

#### Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценку освоения дисциплин и проводится в форме собеседования и защиты отчета о творческом задании.

- **Собеседование**

Для оценки знаний аспирантов проводится собеседование в виде специальной беседы преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной для выяснения объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме.

Собеседование может выполняться в индивидуальном порядке или группой аспирантов.

- **Защита отчета о творческом задании**

Для оценки **умений и владений** аспирантов используется творческое задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Творческие задания могут выполняться в индивидуальном порядке или группой аспирантов.

### **Промежуточная аттестация**

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего контроля. Промежуточная аттестация проводится в виде зачета по дисциплине, в устно-письменной форме по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) и практическое задание (ПЗ).

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания. Пример билета представлен в приложении 1.

### **8.2. Шкалы оценивания результатов обучения:**

Оценка результатов обучения по дисциплине «Научный семинар» проводится по шкале оценивания «зачтено», «незачтено» путем выборочного контроля во время зачета.

Типовые шкалы и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета приведены в табл. 5.

Таблица 5

Шкала и критерии оценки результатов обучения на зачете

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<i>Зачтено</i>	Аспирант уверенно или менее уверенно выступил с устным докладом на научном семинаре. Показал сформированные или содержащие отдельные пробелы <b>знания</b> в рамках усвоенного учебного материала, показал успешное или сопровождающееся отдельными ошибками применение <b>навыков</b> полученных <b>умений</b> при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов правильно.
<i>Незачтено</i>	Аспирант неуверенно выступил с устным докладом на научном семинаре или не подготовил доклад. При ответах аспирант продемонстрировал фрагментарные <b>знания</b> . При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов и неточностей. Продемонстрировал частично освоенное <b>умение и применение</b> полученных навыков при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

### **9. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Задания для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности аспиранта применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, и оценивание сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

### **10. Типовые контрольные вопросы и задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины**

Перечень контрольных вопросов и заданий для сдачи зачета по дисциплине «Геокультурная региональная политика» разработан с учетом научных достижений научно-исследовательской школы кафедры.

#### Типовые творческие задания:

1. Проанализировать авторские проекты геокультурных брендов для г. Перми (геокультурный бренд «Пермский анималистический стиль», геокультурный бренд «Пермь космическая»). Выявить достоинства и недостатки авторских предложений.

2. Проанализировать авторские проекты геокультурных брендов для малых городов Пермского края (геокультурный бренд «Западные ворота Урала» - г. Верещагино, геокультурный бренд «Очер рукотворный» - г. Очер). Выявить достоинства и недостатки авторских предложений.

3. Проанализировать авторские проекты геокультурных брендов для малых городов Свердловской области (геокультурные бренды «Ярмарка на Нице» и «Уральский Петербург» - г. Ирбит, геокультурный бренд «Красноуфимская ярмарка» - г. Красноуфимск). Выявить достоинства и недостатки авторских предложений.

4. Разработать проект стратегии геокультурного брендинга для сельского поселения Пермского края. Составить имиджевый паспорт территории сельского поселения. Использовать как пример авторский проект геокультурного бренда «Барда – зеркало пермской земли».

5. Разработать проект имиджевого паспорта территории для деревни / починка в муниципальном образовании Пермского края. Предложить рекомендации практической реализации.

#### Типовые контрольные задания:

1. Геокультурная региональная политика: понятие, сущность, отличительные черты.

2. Традиции изучения геокультурного потенциала российских городов и территорий.

3. Российский город как культурное целое в социальной науке.

4. Методологические основания геокультурного брендинга городов и территорий.

5. Территориальный брендинг: основные подходы.

6. Креативный город и креативность в городе.

7. Модель креативного города и геокультурный брендинг города.

8. Имиджевый паспорт российской территории: от теории к практике.

9. Историко-культурное наследие Урала: моделирование аттрактивных образов в контексте геокультурного брендинга территорий

10. Образ страны сквозь призму геокультурного брендинга: формирование, структура и динамика.

11. Стратегия геокультурного брендинга города: креативный потенциал историко-культурного наследия пермской земли.

12. Проектирование геокультурного бренда для сельского поселения: этапы, техники, средства.

Полный комплект вопросов и заданий в форме утвержденных билетов хранится на кафедре «ГУиИ».

**Программа**

Государственное управление и отраслевые  
политики

**Кафедра**

*Государственное управление и история*

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГАОУ ВО «Пермский национальный  
исследовательский политехнический  
университет» (ПНИПУ)**

**Дисциплина**

«Геокультурная региональная политика»

**БИЛЕТ № 1**

1. Геокультурная региональная политика: понятие, сущность, отличительные черты.
2. Определить состав геокультурного потенциала малого города Пермского края (геокультурные ресурсы) для разработки авторского проекта стратегии геокультурного брендинга города.
3. Разработать проект имиджевого паспорта территории для сельского поселения в муниципальном образовании Пермского края. Предложить рекомендации для практической реализации.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)

Фамилия И.О.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 \_\_\_\_ г.

**Лист регистрации изменений**

<b>№ п.п.</b>	<b>Содержание изменения</b>	<b>Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой</b>
1	2	3
1		
2		
3		
4		